

# 全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

赛组字(2024)081301号

## 2024年第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛 暨首届丝路电商来华留学生创新创业大赛 全国总决赛赛项规程

### 一、赛项名称

全国大学生数字贸易综合技能大赛暨首届丝路电商来华留学生创新创业大赛全国总决赛

### 二、竞赛组织机构

主办单位：浙江大学中国数字贸易研究院

执行单位：全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

承办单位：浙江财经大学国际学院和经济学院、浙非服务中心

指导单位：浙江省人民对外友好协会、致公党浙江省委会

支持单位：一带一路地方合作委员会

### 三、竞赛宗旨

为加强数字贸易人才培养，构建数字贸易强国，庆祝全球数字贸易博览会在杭州的举行，特举办第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛暨丝路电商来华留学生案例大赛，大赛主要目的在于以中外合作为纽带，以“数字化贸易内容”和“数字化应用方式”为主线，聚焦数字化商品贸易、

数字化服务贸易、数字化贸易技术、数字化贸易生态(平台、金融、物流、供应链服务)；促进数字贸易与大数据、人工智能等的融合发展，创新数字贸易人才培养新模式，切实提高大学生的综合素质和数字贸易专业技能；构建校企合作平台、校际交流平台以及全国大学生同台竞技的国际化舞台，吸引企业、学生(包括留学生)和高校教师积极参与数字贸易的课外实践活动，为培养优秀的全球化数字贸易人才创造条件，不断提高国际贸易数字化、绿色化水平，为高水平对外开放和数字化外贸高质量发展提供专业人才支撑。

#### **四、竞赛时间及地点**

时间：2024年9月28日

地点：浙江财经大学（浙江省杭州市钱塘区下沙高教园区学源街18号）

#### **五、竞赛内容及要求**

每个参赛团队出一个留学生代表，分成两组，按组别用中文讲述一个时长10分钟的丝路电商故事，然后专家评委进行点评（不超过五分钟）

（故事要求：1. 参赛代表所讲述的丝路电商故事须与自身相关，如，参赛团队成员自身的真实经历或者所参与过的项目；2. 参赛代表所讲述的丝路电商故事须与大赛主题“数字贸易 商通全球”相契合，突出数字贸易的主题，包括电子商务、在线支付、国际物流等方面；3. 参赛代表所讲述的丝路电商故事须融入丝路的元素，将数字贸易与古老的商业网络相连接；4. 参赛代表所讲述的丝路电商故事不能包含敏感信息、政治敏感的观点或不当的内容，以确保故事在公共场合具有适当的合规性；5. 参赛代表所讲述的丝路电商故事须保证是原创作品，没有侵犯他人的版权；6. 参赛代表

所讲述的丝路电商故事须尊重文化的多样性，避免使用贬低、歧视性或刻板印象的言语）。

**全国总决赛成绩 = 现场评委打分的平均分**

## **六、评分标准**

详见，附件 1 评分标准。

## **七、竞赛奖项设置**

根据参赛队伍所在组别，按最终得分从高到低进行组内排名，每组分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，比例分别为 15%、30%、55%，若出现同分情况，则并列取奖。竞赛另设置优秀组织奖（不超过参赛院校数的 10%）、优秀指导老师奖（全国一等奖获奖团队指导老师）。

**注：获奖队伍数量将根据上述比例四舍五入取整。**

## **八、成绩公布及参赛费用**

全国总决赛当天，根据参赛队伍所在组别，按最终得分从高到低进行组内排名，每组分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，9月29日于浙江大学（紫金港校区）颁奖典礼公布获奖名单。

赛事不收取参赛费用，全国总决赛承办单位免费提供9月28日总决赛中午餐食，其余食宿及差旅费用自理。

## **九、申诉与仲裁**

比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，参赛代表队队长可在比赛结束后2小时之内向仲裁委员会提出书面申诉，申诉书应包括申诉原因、申诉诉求、申诉团队等内容，并由申诉代表队所在二级学院院长

签字盖章，申诉邮箱：[mail@cbecebe.com](mailto:mail@cbecebe.com)。

## 十、竞赛联系及宣传

因全国总决赛涉及诸多环节的通知，请参赛队伍负责人（队长）及指导老师于8月15日前加入微信赛事交流群。

微信赛事交流群二维码：

群聊：丝路电商来华留学生案例  
赛道1群



竞赛联系人：秦子川 13336097390

王 辉 18758151041

高晓菁 13666638350

大赛组委会将通过网站（[www.cbecebe.com](http://www.cbecebe.com)）和官微对赛事进行广泛宣传与报道。

附件1 评分标准

全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

2024年8月13日

组织委员会

## 附件 1：评分标准

评审内容	评审要点	评审标准	分值
路演评分标准	主题契合度	项目案例是否契合数字贸易主题 案例是否与团队成员的实际经历相关	20 分
	演讲内容质量	项目背景介绍 项目实施过程描述 项目成果和影响 演讲内容的逻辑性 演讲内容的清晰度和连贯性	40 分
	创新性与特色	演讲内容是否具有创新性 演讲内容的独特性和差异化	20 分
	中文表达	语言表达的准确性和清晰度 演讲者的表现力和自信心 演讲的感染力和说服力	20 分
总分			100 分