

全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

赛组字(2024)060611号

2024年第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛 大数据分析赛道华南赛区现场赛赛项规程

一、赛项名称

赛项名称：第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛大数据分析赛道
华南赛区现场赛

二、竞赛组织机构

主办单位：浙江大学中国数字贸易研究院

承办单位：全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

广东工业大学经济学院

三、竞赛目的

全国大学生数字贸易综合技能大赛聚焦数字化商品贸易、数字化服务贸易、数字化贸易技术、数字化贸易生态搭建(平台、金融、物流、供应链服务)，创新数字贸易人才培养新模式，提高大学生的综合素质和数字贸易专业技能，以促进国际贸易与大数据、人工智能的融合发展，构建数字贸易强国。

同时，大赛将成为数字贸易校企合作平台、校际交流平台以及全国大学生同台竞技的国际化舞台，吸引企业、学生(包括留学生)和高校教师积

极参与数字贸易的课外实践活动，为培养优秀的全球化数字贸易人才创造条件，不断提高国际贸易数字化、绿色化水平，为高水平对外开放和数字化外贸高质量发展提供专业人才支撑。

四、竞赛内容

选手根据平台设定的目标及内置的数据集、表格、BI 工具完成数据处理与分析，并使用内置的演示工具完成报告撰写。结合数字贸易实务，从不同的业务维度出发，把数字贸易大数据分析的结果形成商业策划报告，指导各相关业务部门联动，推动企业整体目标的达成。

五、竞赛方式

比赛采用设计分析流程、撰写分析报告（PDF 格式）、PPT 演讲汇报的方式进行。演讲汇报时，参赛队伍需对所撰写数字贸易大数据分析报告进行陈述及答辩，陈述时间控制在 **10 分钟** 以内，答辩时间控制在 **5 分钟** 以内。

线上提交文件：数据分析报告电子版（Word 撰写，转成 PDF 格式上传）。

现场提交文件：团队汇报所用的 PPT 文件。

六、竞赛安排

竞赛不设组别，于 2024 年 7 月 20 日举办（详见附件 1）。

七、参赛对象

获得区域赛现场赛名额的队伍，具体名单及比赛次序将于 6 月 20 日正式公布。（若有成员信息变更请于 6 月 15 日前填写成员信息变更申请，见附件 2）

八、竞赛环境

竞赛场地由广东工业大学经济学院（广州市天河区龙洞街迎龙路 161 号）提供。

九、成绩评定

评审专家组根据评审标准对参赛队伍所提交的数字贸易大数据分析报告及参赛队伍现场展示情况，进行评审打分，最终取专家评分的平均分作为参赛队伍成绩。

$$\text{总成绩} = \frac{\text{专家打分总和}}{\text{专家人数}}$$

十、晋级规则

根据各参赛队伍的最终得分从高到低进行排名，分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，比例分别为区域赛晋级队伍的 15%、30%、55%。根据获奖情况选拔一等奖队伍的前 75% 进入全国总决赛（每所院校最多不超过 5 支队伍，若出现此情况，晋级名额按成绩顺延至下一队伍）。

十一、评分标准

详见附件 3。

十二、成绩公布

获奖名单将在大赛官网（www.cbecbe.com）和竞赛官方钉钉群进行公示。公示 3 天无异议后，正式公布获奖名单。

十三、参赛费用

赛事不收取费用，差旅费用自理。

十四、申诉与仲裁

比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队队长可在比赛结束后 2 小时之内向仲裁委员会提出书面申诉，申诉书应包括申诉原因、申诉诉求、申诉团队等内容，并由申诉团队所在二级学院院长签字盖章，申诉邮箱：mail@cbecbe.com。

十五、竞赛宣传

大赛组委会通过网站（www.cbecbe.com）和大赛官微对赛事进行广泛宣传。

钉钉交流群：[76160014294](https://t.me/76160014294)，仅限指导教师和参赛队伍队长



附件 1 华南赛区竞赛安排

阶段	日期	时间	地点	备注
名单公布	6 月 20 日	17: 00	公布区域赛现场赛的队伍名单及比赛次序	现场赛若有弃赛队伍, 现场赛名额将按成绩排名依次顺延。
参赛队伍报到	7 月 20 日	竞赛队伍需提前 30 分钟到场签到	广东工业大学经济学院 (广州市天河区龙洞街迎龙路 161 号)	1. 签到; 2. 凭身份证或学生证领取参赛证; 3. 自备 U 盘 (将 PPT 及相关材料拷入)。
正式比赛	7 月 20 日	上午场 (8:00-12:00)	具体地点见现场	比赛结束时间视进度而定, 直至所有队伍比赛结束。 (各参赛人员凭参赛证入场)
		下午场 (13:30-20:00)	具体地点见现场	比赛结束时间视进度而定, 直至所有队伍比赛结束。 (各参赛人员凭参赛证入场)

附件 2 队伍信息更正申请

2024 年全国大学生数字贸易综合技能大赛 XX 赛道
XX 学校 XX 队伍（队伍 ID: XX）信息更正申请

更正理由										
原团队信息	序号	姓名	手写签名	更正后团队信息	序号	姓名	手写签名			
	1				1					
	2				2					
	3				3					
	4				4					
	5				5					
		指导教师	手写签名			指导教师	手写签名			
	1				1					
	2				2					
	团队联系方式	联系人姓名				联系电话				
电子邮箱										
所在学校学院意见	所在学校学院：（盖章） 日期：									

注：①电子版报名表命名规则：“XX 赛道 XX 学校 XX 队伍信息更正申请”；
②2024 年 6 月 15 日 18:00 点前将信息更正表（手写签名）电子版（扫描或拍照）和 Word 版发送到组委会邮箱 mail@cbecebe.com，逾期不再受理；
③若队伍成员来自不同的院系，所盖公章需为队长所在院系公章

附件 3 评分标准

项目	模块	评分细则	分值
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。紧扣主题，分析框架中，需包含跨境行业趋势分析、平台分析、站点分析、类目市场分析，其中类目市场分析需包含宏观市场分析及细分市场分析。	15
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	5
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	10
分析过程与效果评估	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	10
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	10
	算法建模	报告中能使用一些模型算法进行预测、聚类等分析，同时要对模型有清晰的解释，对分析结果有清晰的解释。	10
	模型的验证	报告中需要对模型评估的效果进行解释说明，证明预测结果的合理性。	10
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	10
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。	10
PPT 制作	观感	PPT 背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	5
	篇幅	PPT 篇幅适中，没有冗余；重点突出。	5
总分			100