

附件 3:

2024 年第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛 (数字贸易跨境直播赛道) 竞赛细则

一、竞赛名称

全国大学生数字贸易综合技能大赛

The National Digital Trade All-around Skills Competition for
College Students

二、竞赛组织机构

主办单位: 浙江大学中国数字贸易研究院

承办单位: 全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

决赛承办单位: 浙江外国语学院国际商学院、创业学院

浙江外国语学院跨境电商浦江研究院

三、竞赛宗旨

全国大学生数字贸易综合技能大赛聚焦数字化商品贸易、数字化服务贸易、数字化贸易技术、数字化贸易生态搭建(平台、金融、物流、供应链服务), 创新数字贸易人才培养新模式, 提高大学生的综合素质和数字贸易专业技能, 以促进国际贸易与大数据、人工智能的融合发展, 构建数字贸易强国。

同时, 大赛将成为数字贸易校企合作平台、校际交流平台以及全国大学生同台竞技的国际化舞台, 吸引企业、学生(包括留学生)和高校教师积极参与数字贸易的课外实践活动, 为培养优秀的全球

化数字贸易人才创造条件，不断提高国际贸易数字化、绿色化水平，为高水平对外开放和数字化外贸高质量发展提供专业人才支撑。

四、竞赛内容与评分标准

全国大学生数字贸易综合技能大赛以“数字贸易、商通全球”为主题，通过模拟数字贸易企业跨境营销实务，培养参赛学生的跨境直播专业技能、创新创业能力及团队合作精神，以适应数字贸易的新趋势和新需求。

竞赛分为初赛、区域赛和全国总决赛。

（一）初赛（线上）

初赛采用《数字贸易跨境直播全流程实训实战平台》进行线上竞赛。

该平台是一款以培养具有数字贸易跨境直播岗位基本素质和开创型人才素质为目标，平台模拟跨境直播营销系统，跨境电商初创公司从“选品定位、开店上架、直播营销”三个阶段，以及各阶段需要涉及到的知识点和技能操作。

参赛选手根据竞赛要求完成“B2B 国际站开店注册、产品上传流程，录制产品直播营销视频上传至平台”。

视频要求，时长在 10 分钟以内，MP4 格式，大小 200MB 以内。

初赛成绩 = B2B 国际站得分 + 直播营销得分

1. 初赛评审标准如下表所示：

序号	竞赛内容		题型	分值
	业务	考核点		
1	B2B 国际站	开店注册	实操题	2
2		企业信息管理		5
3		产品管理操作		15
4		询盘信息操作		3
5		商机报价操作		3
6		P4P 营销操作		2
7	直播营销	直播间策划(封面、主题、商品数等)		5
8		组货盘(三个产品)		5
9		直播间前景、后景的搭建		5
10		开场热场		5
11		完整介绍三个商品		10
12		商品间自然过渡		5
13		直播间的感染力、氛围		5
14		英语口语表达水平		25
15		直播间助播人员和主播的协作		5
总分				100

(二) 区域赛(线上)

参赛选手自行对接企业,获得营销产品资料及相关参数。在比赛时间内,围绕所选择企业的产品撰写直播脚本(PDF 格式),并录制直播视频(10 分钟以内,MP4 格式)

直播脚本格式要求如下:

- 1.直播脚本语言为中英文各一份,直播语言为英语;
- 2.PDF 文档,A4 纸排版,中文正文为仿宋_GB2312,英文正文 Times New Roman 小四;
- 3.脚本首页为封面,需单独设计封面(无需单独设置为一个文件,作为首页与脚本内容放在一起,中英文各一份 PDF 文件即可),

封面内容封面需包含团队 ID、团队名称、项目名称，其他信息均不得出现，否则认定为作弊，取消参赛资格；

4.作品命名要求：团队 ID-团队名称-直播脚本/视频

直播视频要求如下：

1.直播语言为英语；

2.时长在 10 分钟以内，MP4 格式，手机端竖屏格式，大小 200MB 以内；

3.视频首帧为封面，3 秒左右，封面需包含团队 ID、团队名称、项目名称，其他信息均不得出现，否则认定为作弊，取消参赛资格；

4.作品命名要求：团队 ID-团队名称-直播视频。

评审专家组根据评审标准对参赛队伍提交的直播脚本及直播视频，进行评审打分，最终取专家评分的平均分作为参赛队伍成绩。

$$\text{区域赛成绩} = \frac{\text{专家打分总和}}{\text{专家人数}}$$

区域赛评审标准如下表所示：

项目	模块	评分细则	分值
专业性	对跨境直播的了解	熟悉阿里巴巴国际站跨境直播流程	5
内容完整性	时长	达标，未超时	5
	直播脚本内容	脚本信息充分，可以挖掘出产品的创意卖点，符合买家预期，满足卖家要求；翻译准确无误	20
直播过程与现场效果	无违规	无“虚假宣传、假冒专利、侵犯知识产权、超范围经营、误导消费者绝对话语及不当对比”等行为。	20

评估	直播视频内容	直播内容整体完整，包含暖场、产品卖点、结尾等内容。	20
	主播能力	专业实力、语言能力、话术、主播形象、职业素养等。	30
总分			100

(三) 全国总决赛（线下）

获得决赛资格队伍赴浙江外国语学院跨境电商浦江研究院进行现场总决赛。大赛承办方提供直播间和企业真实账号，参赛队伍在分配到的直播间进行 15 分钟现场直播。评审专家组根据评审标准对参赛队伍的表现，进行评审打分，最终取专家评分的平均分作为参赛队伍成绩。

$$\text{总决赛成绩} = \frac{\text{专家打分总和}}{\text{专家人数}}$$

注 1: 获得决赛资格队伍在参加决赛前需要为大赛承办方指定企业提供的产品进行 10 场跨境直播，每场直播不少于 1 小时,其直播数据将成为总决赛中成绩评判的一个依据；

注 2: 决赛队伍在参加决赛时需要提交直播方案 1 份（PDF 版）、直播脚本中英文版各一份（PDF 版）。

全国总决赛评审标准

项目	模块	评分细则	分值
直播发布	发布时间及内容	直播发布时间科学合理；发布内容具有吸引力，预期值高	5
整体设计	直播方案	对企业及产品信息了解充分，对产品定位的理解准确，整个构思合理，能够满足直播的目标要求。	10

	直播脚本	直播脚本构思巧妙、信息充分，可以挖掘出产品的创意卖点，符合买家预期，满足卖家要求。翻译准确无误。	20
	产品拍图与视频设计	满足平台对图片与视频的要求，能够充分传达产品信息与体现卖点。	10
直播过程与现场效果评估	无违规	无“虚假宣传、假冒专利、侵犯知识产权、超范围经营、误导消费者绝对话语及不当对比”等行为。	10
	直播内容完整	直播内容整体完整，包含暖场、产品卖点、结尾等内容。	10
	主播能力	能够体现主播的形象及职业素养、专业实力、语言应用能力、应急处突能力等。	15
	团队配合协调能力	团队组织有序、分工合理、配合默契、着装得体，言行举止得当。	5
历史直播数据	数据内容	10场真实直播的点赞数、直播时长、观看数、用户平均停留时间、评论数等	15
总分			100

五、晋级规则及奖项设置

(一) **初赛**:根据各竞赛组内成绩由高到低选拔前 60%的参赛队伍进入区域赛。

(二) **区域赛**:根据组内各参赛队伍的最终得分从高到低进行排名，分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，比例分别为 15%、30%、55%。根据各竞赛组内成绩由高到低选拔前 40%的参赛队伍进入全国总决赛（每所院校最多不超过 5 支队伍，具体参赛规模视竞赛报名情况及承办院校场地而定）。

(三) **全国总决赛**:根据组内各参赛队伍的最终得分从高到低进行排名，分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，比例分别为 15%、30%、55%。

竞赛另设置优秀组织奖（不超过参赛院校数的 10%）、优秀指导老

师奖（全国一等奖获奖团队指导老师）。

注：获奖比例进行四舍五入取整；大赛组委会汇总公布各环节比赛获奖及晋级名单。

六、竞赛流程

比赛内容	比赛时间	比赛方式与提交的作品	备注
大赛官网启动报名	2月1日 0:00-4月24日 12:00	指导老师和学生在官网注册，下载参赛承诺书，组队报名	官网： www.cbecbe.com
初赛练习	4月24日 17:00-5月24日 24:00	在联系期间，参赛队伍可随时进入平台进行多次练习。	统一从大赛官网进入初赛平台
初赛竞赛	5月25日 10:00-26日 17:00	以团队形式参加；官网登录，线上统一进行。	分区域进行
5月31日前，大赛组委会公布各参赛院校晋级区域赛的队伍名单			
区域赛	7月20日 10:00-17:00	提交直播脚本及直播视频，分7个赛区进行	
全国总决赛	9月28日 10:00-17:00	现场直播	视晋级决赛队伍数量，可能延长决赛时间，以决赛阶段承办方公告为准

注：练习期间的平台分数不计入最终比赛分数，可免费多次练习。

竞赛时间以组委会最终安排为准。

（二）区域划分

序号	赛区划分	省份	承办院校
1	华东赛区	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、台湾	复旦大学
2	华南赛区	广东、广西、香港、澳门、海南	中山大学
3	华北赛区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	对外经济贸易大学
4	华中赛区	河南、湖北、湖南	中南财经政法大学
5	西南赛区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	西南财经大学

6	西北赛区	陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆	西安交通大学
7	东北 赛区	辽宁、吉林、黑龙江	吉林大学

七、竞赛规则

（一）报名资格

全国高等学校（含本科、研究生和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生，包括有正式学籍的留学生，专业不限。

（二）报名要求

竞赛为团体赛，以院校为单位自由组队参赛，不得跨校、交叉组队，每支参赛队由3名参赛选手（含1名队长）组成。鼓励跨专业组队，形成团队优势。

（三）报名方式

登录大赛官网(www.cbecbe.com),参赛队长作为代表直接在网站注册报名,填写报名信息。在报名截止日期前队长登陆可以修改信息,大赛报名截止日期过后就不能修改信息。

（四）成绩公布

获奖名单将在大赛官网(www.cbecbe.com)和竞赛官方钉钉群进行公示。公示3天无异议后,正式公布获奖名单。

（五）参赛费用

赛事不收取费用,全国总决赛差旅费用自理。

八、技术平台

（一）大赛网站(www.cbecbe.com),发布比赛信息。

(二) 为便于比赛信息交流,大赛组委会建立全国大学生数字贸易综合技能大赛指导教师交流钉钉群(72320006321)和学生交流钉钉群(71205001744、62565001746、64640001651、66410001618、68015001458),请指导老师和参赛学生分别加入对应的工作群。

九、申诉与仲裁

比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象,参赛代表队队长可在比赛结束后2小时之内向仲裁委员会提出书面申诉,申诉书应包括申诉原因、申诉诉求、申诉团队等内容,并由申诉代表队所在二级学院院长签字盖章,申诉邮箱:cbec100@163.com。

仲裁委员会在接到书面实名申诉后的2小时内组织复议,并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十、竞赛宣传

大赛组委会通过网站(www.cbecbe.com)和大赛官微对赛事进行广泛宣传。

竞赛联系人:

王老师 13336093930 (微信同号)

秦老师 13336097390 (微信同号)

全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

2023年2月1日

组织委员会

