

全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

赛组委【2023】07143号

关于举办第二届数贸杯·全国大学生 数字贸易综合技能大赛（福建省赛）的 通 知

各有关单位：

全国大学生数字贸易综合技能大赛是由浙江大学中国数字贸易研究院指导，全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会主办，依托于全国唯一的“全球数字贸易博览会”而举办的全国性大学生学科竞赛活动。大赛主要承办单位为浙江大学中国数字贸易研究院（数字贸易计划书方向、大数据分析方向）和嘉兴学院经济学院（数字贸易直播方向）。

全球数字贸易博览会是由浙江省人民政府和中华人民共和国商务部共同主办，经国家批准的国内唯一以数字贸易为主题的国家级全球性展会，与中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际进口博览会（上海进博会）、中国国际服务贸易交易会（服贸会）并称为中国四大国家级贸易平台。

全球数字贸易博览会以“数字贸易 商通全球”为主题，围绕打造全球数字贸易中心总目标，参与全球数字贸易规则制定，助推构建数字贸易时代新秩序，增创国际合作竞争新优势。为加强数字贸易人才培养，构建数字贸易强国，庆祝全球数字贸易博览会在杭

州的举行，特举办第二届“全国大学生数字贸易综合技能大赛”。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：浙江大学中国数字贸易研究院

主办单位：全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

承办单位：福建商学院国际经贸学院

出版发行支持单位：电子工业出版社有限公司

技术支持单位：杭州鑫之烁大数据科技有限公司

大赛专家委员会主任：

马述忠 浙江大学求是特聘教授、国家二级教授、国家级人才项目特聘教授，浙江大学中国数字贸易研究院院长、浙江大学数字丝绸之路协同创新中心主任、国家数字贸易专家工作组咨询专家、中国信息经济学会副理事长。

大赛秘书长：

张美涛教授 福建商学院国际经贸学院院长

董桂才教授 安徽财经大学国际经济贸易学院

大赛副秘书长：

张薇副教授 福建商学院国际经贸学院跨境电商系主任

易建安主任 浙非服务中心产业人才部主任

二、竞赛组织

在“浙江大学中国数字贸易研究院”指导下，由全国大学生数字贸易综合技能大赛组委会（以下简称“大赛组委会”）主办，并负责

竞赛的统筹工作。大赛组委会下设秘书处和大赛专家委员会，秘书处负责竞赛的组织和实施工作，大赛专家委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应承办相关赛区赛事，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

凡有意申请赛区的院校可联系竞赛组委会。

三、 赛项设置

竞赛分为初赛和决赛两轮，初赛分为数字贸易平台实务技能和数字贸易数据分析技能，决赛分为数字贸易直播、数字贸易计划书方向和数字贸易大数据分析方向（三选其一）。

四、 工作要求

各院校接到通知后，请结合实际情况，与竞赛组委会联系，按要求积极组织本院校的竞赛工作。

五、 收费标准

赛事不收取任何费用，现场赛差旅费用自理。

六、 联系方式

全国大学生数字贸易综合技能大赛（福建省赛）

地址：福建商学院国际经贸学院

网址：www.cbecbe.com

邮箱：cbe100@163.com

联系人及联系方式：

秦老师 13336097390 QQ:2277975013

夏老师 13336093930 QQ: 284183392

董老师 18205528898 QQ: 1295281623

附件:

1. 2023 年第二届数贸杯·全国大学生数字贸易综合技能大赛实
施细则



2023 年 7 月 29 日

附件一：

2023 年第二届数贸杯·全国大学生 数字贸易综合技能大赛 福建赛区实施细则

一、赛项名称

赛项名称：全国大学生数字贸易综合技能大赛

英语翻译：The National College Students Comprehensive
Ability Competition in Digital Trade

参赛组别：本科组、高职组、研究生组、留学生组(单列)

二、竞赛组织机构

指导单位：浙江大学中国数字贸易研究院

主办单位：全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

福建赛区承办单位：福建商学院国际经贸学院

出版发行支持单位：电子工业出版社有限公司

技术支持单位：杭州鑫之烁大数据科技有限公司

大赛专家委员会主任：

马述忠，浙江大学求是特聘教授、国家二级教授、国家级人才项目特聘教授，浙江大学中国数字贸易研究院院长、浙江大学数字丝绸之路协同创新中心主任、国家数字贸易专家工作组咨询专家、中国世界经济学会常务理事。

大赛秘书长：

张美涛教授 福建商学院国际经贸学院院长

董桂才教授 安徽财经大学国际经济贸易学院

大赛副秘书长：

文雁兵教授 嘉兴学院经济学院院长（数字贸易直播总负责）

张洪胜副教授 浙江大学中国数字贸易研究院院长助理（数字贸易计划书、大数据分析总负责）

张薇副教授 福建商学院国际经贸学院跨境电商系主任

易建安主任 浙非服务中心产业人才部主任

三、竞赛目的

全球数字贸易博览会以“数字贸易 商通全球”为主题，围绕打造全球数字贸易中心总目标，参与全球数字贸易规则制定，助推构建数字贸易时代新秩序，增创国际合作竞争新优势。为加强数字贸易人才培养，构建数字贸易强国，庆祝全球数字贸易博览会在杭州的举行，特举办第二届“全国大学生数字贸易综合技能大赛”，大赛主要目的在于以中外合作为纽带，以“数字化贸易内容”和“数字化应用方式”为主线，聚焦数字化商品贸易、数字化服务贸易、数字化贸易技术、数字化贸易生态（平台、金融、物流、供应链服务）；促进数字贸易与大数据、人工智能等的融合发展，创新数字贸易人才培养新模式，切实提高大学生的综合素质和数字贸易专业技能；构建校企合作平台、校际交流平台以及全国大学生同台竞技的国际化舞台，吸引企业、学生（包括留学生）和高校教师积极参

与数字贸易的课外实践活动，为培养优秀的全球化数字贸易人才创造条件，不断提高国际贸易数字化、绿色化水平，为高水平对外开放和数字化外贸高质量发展提供专业人才支撑。

四、竞赛内容与方案

全国大学生数字贸易综合技能大赛以“数字贸易、商通全球”为主题，通过数字贸易平台的仿真实操、数字贸易网络直播、数字贸易大数据分析、数字贸易创新创业计划书等内容的竞赛，培养参赛学生的数字贸易专业技能、创新创业能力及团队合作精神，以适应国际贸易数字化的新趋势和新需求。

（一）初赛比赛内容

1. **数字贸易平台实务技能。**团队选手登录指定阿里巴巴国际站、速卖通两大仿真平台完成数据分析报告撰写、店铺开通、上架商品、处理订单、站外推广的全流程技能比赛。

2. **数字贸易数据分析技能。**依据真实数字贸易运营流程中的数据分析环节，选手根据业务背景完成全链路的数据分析工作。选手需运用实训平台中内置的 Excel、BI 工具，以及 Google 趋势、Tik Tok 广告投放平台、META（原 Facebook）广告投放平台等一系列模拟平台，完成店铺主营区域及类目的确定，站内广告优化、站外广告投放与优化、产品测款、店铺客户关系管理、产品优化等任务。其中，数据分析的工作包括：数据收集、数据清洗、数据分析、数据挖掘、数据可视化。

初赛成绩=数字贸易平台实务技能成绩+数字贸易大数据分析技

能成绩。以全部注册参赛队伍数量为基数，按照初赛成绩由高到低选拔 60%的参赛团队进入决赛。初赛成绩按照 30%计入全国总决赛成绩。

（二）决赛比赛内容（分 3 个赛道，参赛队伍任选一个赛道）

1. 数字贸易直播赛道。进入决赛的团队，首先需接受大赛组委会提供的数字贸易跨境直播专业培训，然后进入最终决赛。

第一阶段：登录平台自主学习，按照组委会提供的真实供应链产品信息，参赛选手需提供一个不超过 8 分钟的直播视频（MP4 格式，小于 200M）和一个直播方案（PDF）。评委进行打分，该赛道按照得分高低，取前 50%入围队伍竞争全国一二等奖，其他 50%入围队伍为全国总决赛三等奖获奖团队。

入围前 50%的队伍，大赛组委会负责对接并提供真实企业供应链，选手签订保密协议后，按照规程在嘉兴学院专业直播间通过真实企业店铺用英文进行直播，从直播发布、直播脚本设计、直播场景关键环节等直播全流程进行考核。重点考察主播的专业英语水平、直播方案、对产品卖点的营销推广、直播风格与技巧、团队配合等。现场评委评选出一等奖（17%），二等奖（33%）。

2. 数字贸易创新创业计划书赛道。仿真模拟数字贸易企业角色，撰写并提交一份创新创业计划书，具体要求如下：运用数据分析方法论证该服务的可行性、主要开发的国家和市场分析、拟投放的第三方平台、确定数字贸易的定位和运营策略等；或者，围绕数字贸易领域存在的问题，创新服务产品或商业模式，提供有针对性的解决方案，撰写创新创业计划书。

提交作品：不超过 8 分钟的数字贸易创新创业计划书演讲视频（MP4 格式，小于 200M）和运营报告或创新创业策划书（PDF 格式）。

3. 数字贸易大数据分析赛道。选手根据平台设定的目标及内置的数据集、表格、BI 工具完成数据处理与分析，并使用内置的演示工具完成报告撰写。结合数字贸易实务，从不同的业务维度出发，把数字贸易大数据分析的结果形成商业策划报告，指导各相关业务部门联动，推动企业整体目标的达成。比赛采用设计分析流程、撰写分析报告、PPT 演讲汇报的方式进行，PPT 演讲报告时间不超过 8 分钟。

提交作品：数字贸易大数据分析运营报告（PDF）和汇报视频（不超过 8 分钟，小于 200M）。

（三）现场总决赛

大赛组委会邀请部分参赛队伍到全球数字贸易博览会进行现场总决赛，参赛队伍现场展示，评委现场评审。具体比赛时间和地点，组委会根据情况另行确定。

五、竞赛方式

初赛：由各高校组织学生参加练习，在规定时间内完成比赛，线上进行，系统自动打分；大赛组委会根据初赛队伍数量、成绩按 60% 比例决定晋级决赛的名额。

决赛：包括数字贸易直播、数字贸易创新创业计划书、数字贸易大数据分析 3 个赛道，参赛队伍可以任选其中 1 个赛道参加比赛，评委对参赛团队提交的作品打分，按一等奖 17%、二等奖 33%、三等奖 50% 比例，比赛系统汇总计算生成比赛获奖名单。

现场总决赛：参赛团队现场展示，评委现场打分。

六、竞赛流程

比赛内容	比赛时间	比赛方式与提交的作品	备注
官网启动大赛	7月15日-9月15日24点	官网报名，下载参赛承诺书，组队报名。	大赛官网 www.cbecbe.com
初赛练习	9月15日开始	每个星期开放练习场次，参赛队伍可以进入系统进行多次练习。	官网进入初赛赛道
数字贸易平台实务技能初赛	10月14日上午9点-11点或下午15点-17点	理论考试采取现场线上考试的方式进行，实操考核采取现场操作方式进行，以总成绩分组分别排名。	平台系统计分期间：比赛时间
数字贸易数据分析技能初赛	10月15日9点-17点	依据真实数字贸易运营流程中的数据分析环节，选手根据业务背景完成全链路的数据分析和答题工作。	平台系统计分期间：比赛时间
10月20日前，大赛组委会公布各参赛院校晋级决赛的队伍名单			
数字贸易直播	10月30日24点前	10月30日24点前，在比赛评审系统提交直播视频和相应的直播方案（PDF）	
数字贸易创新创业计划书		10月30日24点前，在比赛评审系统提交数字贸易计划书的报告和复盘演讲视频	
数字贸易大数据分析		10月30日24点前，在比赛评审系统提交大数据分析报告（PDF）和演讲视频和。	
现场总决赛	地点：杭州（大数据和计划书赛道）和嘉兴（直播赛道）。时间：11月初，根据2023年全球数字贸易博览会时间确定		评委现场评分

注：练习期间的平台分数不计入最终比赛分数。

七、成绩评定

（一）评分标准

1. 数字贸易直播赛道：

第一轮视频和直播方案评分：

项目	模块	评分细则	分值
专业	对跨境直播的了解	了解阿里巴巴国际站直播的基本要求	10

性			
内容完整性	时长	达标, 未超时	5
	内容	跨境直播的结构完整	5
整体设计	直播方案	对企业及产品信息了解充分, 对产品定位的理解准确, 整个构思合理, 能够满足直播的目标要求。	20
	直播脚本	脚本信息充分, 可以挖掘出产品的创意卖点, 符合买家预期, 满足卖家要求。	20
直播过程与现场效果评估	无违规	无违规通知、无警告、无严重警告等	5
	直播内容完整	直播内容整体完整, 包含暖场、产品卖点、结尾等内容。	10
	主播能力	专业实力、语言能力、话术、主播形象、职业素养等。	15
	直播创新能力	使用专业语言时时进行客户互动; 能够利用海外语言知识和文化特点创新产品推广语言和直播营销语言。	10
总分			100

第二轮现场直播评分:

项目	模块	评分细则	分值
直播发布	发布时间	发布时间科学合理	5
	发布内容	内容科学合理	5
整体设计	直播方案	对企业及产品信息了解充分, 对产品定位的理解准确, 整个构思合理, 能够满足直播的目标要求。	10
	直播脚本	脚本信息充分, 可以挖掘出产品的创意卖点, 符合买家预期, 满足卖家要求。	20
	产品拍图与视频设计	满足平台对图片与视频对要求, 能够充分传达产品信息与体现卖点	10
直播过程与现场效果评估	无违规	无违规通知、无警告、无严重警告等	5
	直播内容完整	直播内容整体完整, 包含暖场、产品卖点、结尾等内容。	10
	主播能力	专业实力、语言能力、话术、主播形象、职业素养、突发状况处理等。	10
	直播创新能力	使用专业语言时时进行客户互动; 能够利用海外语言知识和文化特点创新产品推广语言和直播营销语言。	5

直播数据能力	点赞数、直播时长、观看数、用户平均停留时间、评论数	15
团队配合协调能力	与中控配合得当，团队组织合理、分工配合得当；着装得体，举止文明，无不当言行。	5
总分		100

2. 数字贸易创新创业计划书赛道

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1. 项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。</p> <p>2. 项目符合将数字贸易专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3. 体现团队对创新创业所需知识（数字贸易专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。</p> <p>4. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5. 项目能充分体现院校在数字贸易专业建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现数字贸易与大数据、软件、互联网等其他学科的交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
创新维度	<p>1. 项目遵循从创意到研发、检验、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。</p> <p>2. 团队能够基于数字贸易专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决数字贸易领域和市场的实际需求。</p> <p>3. 项目能够从产品创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。</p>	30
团队维度	<p>1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. 团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项</p>	10

	目关系的情况。	
商业 维度	<p>1. 充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2. 项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。</p> <p>3. 项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p>	30
社会 价值 维度	<p>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

3. 数字贸易大数据分析赛道：

初赛评分标准如下：

序号	评审内容	分值
1	阅读相关跨境电商行业趋势与电商平台相关网页信息，收集数据及信息，对数据进行分析，做出决策确定经营方式并回答相应问题。	5
2	查看平台内数据中心的行业成交数据（亚马逊），以及Google趋势中关键词搜索数据，对数据进行分析，做出决策确定主营区域及主营类目并回答相应问题。	5
3	在平台的数据中心内，按要求（维度、粒度、文件名称等）收集细分市场的数据。	10
4	运用BI工具对收集到的细分市场数据进行数据清洗，包括重复值、缺失值的处理，为后续的细分市场分析做准备。	10
5	运用平台内的表格工具，正确处理数据，并形成可视化图表，对图表进行分析，做出决策选择主营的细分市场并回答相应问题。	10
6	在模拟站外广告平台，根据不同的广告投放目的，在不同的平台内对产品进行广告投放。	5
7	<p>在平台的TIKTOK广告平台进行测品，并对测品广告的数据进行分析，做出决策确定主推产品并回答相关问题。</p> <p>对平台的TIKTOK广告平台内的广告数据进行分析，寻找广告在展现与点击方面不佳的原因，并回答相关问题。</p> <p>对平台的TIKTOK广告平台内的广告数据进行分析，寻找广告在转化方面不佳的原因，并回答相关问题。</p>	25

8	运用平台内的表格工具对亚马逊店铺的站内广告数据进行分析，寻找可以优化的关键词，并回答相关问题。	10
9	运用平台内的BI工具，对店铺的订单数据进行RFM分析，对店铺的客户进行分类，依据不同的分类制定不同的营销策略，并回答相关问题。	10
10	运用BI工具对产品的评论数据进行文本分析，寻找产品的可优化点，提出相应的优化建议，并回答相关问题。	10

决赛评价标准如下：

项目	模块	评分细则	分值
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。紧扣主题，分析框架中，需包含跨境行业趋势分析、平台分析、站点分析、类目市场分析，其中类目市场分析需包含宏观市场分析及细分市场分析。	15
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	5
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	10
分析过程与效果评估	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	10
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	10
	算法建模	报告中能使用一些模型算法进行预测、聚类等分析，同时要对模型有清晰的解释，对分析结果有清晰的解释。	10
	模型的验证	报告中需要对模型评估的效果进行解释说明，证明预测结果的合理性。	10
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	10
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明。	10
PPT制作	观感	PPT背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	5
	篇幅	PPT篇幅适中，没有冗余；重点突出。	5
总分			100

八、竞赛规则

（一）报名资格

全国高等学校（含本科和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校本、专科学生和研究生、留学生，专业不限。

（二）报名要求

参赛学生自由组队参赛，每个赛道的队员总数不超过5人（含1名队长），个人不得同时加入两个团队。鼓励跨专业组队，形成团队优势。

（三）报名方式

登录大赛官网（www.cbecbe.com），参赛队长作为代表直接在网站注册报名，填写报名信息。在报名截止日期前队长登陆可以修改信息，大赛报名截止日期过后就不能修改信息。

（四）成绩公布

获奖名单将在大赛官网（www.cbecbe.com）和竞赛官方QQ群进行公示。公示无异议后，公布获奖名单。

（五）参赛费用

赛事不收费，现场赛差旅费用自理。

九、技术平台

（一）大赛组委会开通全国大学生数字贸易综合技能大赛网站（www.cbecbe.com），发布比赛信息。

（二）为便于比赛信息交流，大赛组委会建立全国大学生数字贸易综合技能大赛指导教师交流QQ群（606272666）和学生交流钉钉群

(31200030878、31535002754、28975021377)，请指导老师和参赛学生加入对应的QQ群。

十、奖项设定

大赛按照赛道分别设立一等奖、二等奖、三等奖，一等奖数为各参赛队伍数的10%，二等奖数为参赛队伍数的20%，三等奖数为参赛队伍数的30%。

竞赛设置最佳院校组织奖（不超过参赛院校数的20%）、优秀指导教师奖。其中，优秀指导教师奖授予获得一等奖参赛队伍的指导老师。

十一、申诉与仲裁

比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队队长可在比赛结束后2小时之内向仲裁委员会提出书面申诉，申诉书应包括申诉原因、申诉诉求、申诉团队等内容，并由申诉团队所在二级学院院长签字盖章。

仲裁委员会在接到书面实名申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十二、竞赛宣传

大赛组委会通过全国大学生数字贸易综合技能大赛网站(www.cbecbe.com)对赛事进行广泛宣传。

竞赛联系人：

秦老师 13336097390 QQ:2277975013

夏老师 13336093930 QQ:284183392

董老师 18205528898 QQ: 1295281623