

附件 2:

## 2024 年第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛 (数字贸易大数据分析赛道) 竞赛细则

### 一、竞赛名称

全国大学生数字贸易综合技能大赛

The National Digital Trade All-around Skills Competition for

College Students

### 二、竞赛组织机构

主办单位: 浙江大学中国数字贸易研究院

承办单位: 全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

决赛承办单位: 杭州师范大学阿里巴巴商学院

### 三、竞赛宗旨

全国大学生数字贸易综合技能大赛聚焦数字化商品贸易、数字化服务贸易、数字化贸易技术、数字化贸易生态搭建(平台、金融、物流、供应链服务), 创新数字贸易人才培养新模式, 提高大学生的综合素质和数字贸易专业技能, 以促进国际贸易与大数据、人工智能的融合发展, 构建数字贸易强国。

同时, 大赛将成为数字贸易校企合作平台、校际交流平台以及全国大学生同台竞技的国际化舞台, 吸引企业、学生(包括留学生)和高校教师积极参与数字贸易的课外实践活动, 为培养优秀的全球化数字贸易人才创造条件, 不断提高国际贸易数字化、绿色化水平, 为高水平对外开放和数字化外贸高质量发展提供专业人才支撑。

#### 四、竞赛内容与方案

全国大学生数字贸易综合技能大赛以“数字贸易、商通全球”为主题，通过数字贸易平台数字贸易运营岗位真实能力要求和工作任务为任务驱动，构建数字贸易数据化运营能力体系。平台仿真数字贸易企业真实业务场景及站外营销平台，模拟企业从行业研究、市场选品至店铺经营全业务流程，借助 EXCEL、BI 工具进行大数据分析，集成运营方案并仿真验证决策，通过系统化训练形成数据化运营核心技能，提供将数据转化为企业运营解决方案的理实一体化训练，培养参赛学生的数字贸易专业技能、创新创业能力及团队合作精神，以适应国际贸易数字化的新趋势和新需求。

竞赛分为初赛、区域赛和全国总决赛。

##### （一）初赛（线上）

初赛采用《数字贸易运营理实一体化平台》进行线上竞赛，由竞赛系统自动评分。

依据真实数字贸易运营流程中的数据分析环节，选手根据业务背景完成全链路的数据分析工作。选手需运用实训平台中内置的 Excel、BI 工具，以及 Google 趋势、Tik Tok 广告投放平台、META(原 Facebook) 广告投放平台等一系列模拟平台，完成店铺主营区域及类目的确定，站内广告优化、站外广告投放与优化、产品测款、店铺客户关系管理、产品优化等任务。其中，数据分析的工作包括：数据收集、数据清洗、数据分析、数据挖掘、数据可视化。

初赛成绩 = 系统所有任务的平均分

## （二）区域赛（线下）

**区域赛：**选手根据平台设定的目标及内置的数据集、表格、BI 工具完成数据处理与分析，并使用内置的演示工具完成报告撰写。结合数字贸易实务，从不同的业务维度出发，把数字贸易大数据分析的结果形成商业策划报告，指导各相关业务部门联动，推动企业整体目标的达成。比赛采用设计分析流程、撰写分析报告（PDF 格式）、PPT 演讲汇报的方式进行。

演讲汇报时，参赛队伍需对所撰写数字贸易大数据分析报告进行陈述及答辩，陈述时间控制在 10 分钟以内，答辩时间控制在 5 分钟以内。

评审专家组根据评审标准对参赛队伍所提交的数字贸易大数据分析报告及参赛队伍现场展示情况，进行评审打分，最终取专家评分的平均分作为参赛队伍成绩。

$$\text{区域赛成绩} = \frac{\text{专家打分总和}}{\text{专家人数}}$$

大数据分析报告格式要求如下：

1. 报告语言为中文；
2. 中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四；
3. 封面内容需包含团队名称、项目名称，其他信息均不许出现；
4. 作品命名要求：团队 ID-团队名称-报名名称

## （三）全国总决赛（线下）

大赛组委会邀请部分优秀参赛队伍到杭州师范大学进行现场总决赛，竞赛形式同区域赛。同时邀请参赛队伍观摩第三届全球数字贸

易博览会。

总决赛成绩 = “答辩”得分\*80% + “初赛成绩”得分\*20%

“答辩”得分 =  $\frac{\text{专家打分总和}}{\text{专家人数}}$

“初赛成绩”得分：初赛所有要求完成任务的平均分。

1. 区域赛/全国总决赛评审标准如下表所示：

项目	模块	评分细则	分值
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。紧扣主题，分析框架中，需包含跨境行业趋势分析、平台分析、站点分析、类目市场分析，其中类目市场分析需包含宏观市场分析及细分市场分析。	15
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	5
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	10
分析过程与效果评估	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	10
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	10
	算法建模	报告中能使用一些模型算法进行预测、聚类等分析，同时要对模型有清晰的解释，对分析结果有清晰的解释。	10
	模型的验证	报告中需要对模型评估的效果进行解释说明，证明预测结果的合理性。	10
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	10
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明。	10
PPT制作	观感	PPT背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	5
	篇幅	PPT篇幅适中，没有冗余；重点突出。	5
总分			100

2. 违规扣分

答辩过程中若有下列情况则视为违规，具体扣分情况如下：

1. 若展示陈述出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头）透露自己所在院校信息，扣 5 分；

2. 若展示陈述出现色情、暴力元素，与中华人民共和国法律法规相抵触，扣 30 分，若情节严重，取消竞赛资格；

3. 展示陈述时间超时，每超时 1 分钟（不足一分钟按一分钟计）扣 2 分；

4. 答辩过程恶语相向或出现不文明行为，扣 30 分，若情节严重，取消竞赛资格。

**\* “违规扣分” 扣分基数为评委评分。**

## **五、晋级规则及奖项设置**

**（一）初赛：**根据各竞赛组内成绩由高到低选拔前 60%的参赛队伍进入区域赛。

**（二）区域赛：**根据组内各参赛队伍的最终得分从高到低进行排名，分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，比例分别为 15%、30%、55%。根据各竞赛组内成绩由高到低选拔前 40%的参赛队伍进入全国总决赛（每所院校最多不超过 5 支队伍，具体参赛规模视竞赛报名情况及承办院校场地而定）。

**（三）全国总决赛：**根据组内各参赛队伍的最终得分从高到低进行排名，分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，比例分别为 15%、30%、55%。

竞赛另设置优秀组织奖（不超过参赛院校数的 10%）、优秀指导老

师奖（全国一等奖获奖团队指导老师）。

注：获奖比例进行四舍五入取整；大赛组委会汇总公布各环节比赛获奖及晋级名单。

## 六、竞赛流程及区域划分

### （一）竞赛流程

比赛内容	比赛时间	比赛方式与提交的作品	备注
大赛官网启动报名	2月1日 0:00-4月24日 12:00	指导老师和学生在官网注册，下载参赛承诺书，组队报名	官网： <a href="http://www.cbecbe.com">www.cbecbe.com</a>
初赛练习	4月24日 17:00-5月24日 24:00	初赛竞赛项目，选择性全天开放	统一从大赛官网进入初赛平台（定期开放平台）
初赛竞赛	5月25日 10:00-26日 17:00	以团队形式参加；官网登录，线上统一进行。	分区域进行
<b>5月31日前，大赛组委会公布各参赛院校晋级区域赛的队伍名单</b>			
赛题公布	6月10日 8:00	公布赛题及相关数据	
作品提交	7月18日 20:00	提交制作的数据分析报告	
区域赛	7月20日 10:00-17:00	分7个赛区线下进行路演，PPT汇报不超过10分钟），评委提问不超过5分钟	
全国总决赛	9月28日 10:00-17:00	现场展示、PPT汇报不超过10分钟），评委提问不超过5分钟。	形式同区域赛

注：练习期间的平台分数不计入最终比赛分数，可免费多次练习。

竞赛时间以组委会最终安排为准。

### （二）区域划分

序号	赛区划分	省份	承办院校
1	华东赛区	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、台湾	南京大学

2	华南赛区	广东、广西、香港、澳门、海南	中山大学
3	华北赛区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	对外经济贸易大学
4	华中赛区	河南、湖北、湖南	中南财经政法大学
5	西南赛区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	西南财经大学
6	西北赛区	陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆	西安交通大学
7	东北赛区	辽宁、吉林、黑龙江	吉林大学

## 七、竞赛规则

### （一）报名资格

全国高等学校（含本科、研究生和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生，专业不限。

### （二）报名要求

竞赛为团体赛，以院校为单位自由组队参赛，不得跨校、交叉组队，每支参赛队由 2-5 名参赛选手（含 1 名队长）。鼓励跨专业组队，形成团队优势。

### （三）报名方式

登录大赛官网（[www.cbecbe.com](http://www.cbecbe.com)），参赛队长作为代表直接在网站注册报名，填写报名信息。在报名截止日期前队长登陆可以修改信息，大赛报名截止日期过后就不能修改信息。

### （四）成绩公布

获奖名单将在大赛官网（[www.cbecbe.com](http://www.cbecbe.com)）和竞赛官方钉钉群进行公示。公示 3 天无异议后，正式公布获奖名单。

### （五）参赛费用

赛事不收取费用，区域赛、全国总决赛差旅费用自理。

## 八、技术平台

(一) 大赛网站 ([www.cbecbe.com](http://www.cbecbe.com)), 发布比赛信息。

(二) 为便于比赛信息交流, 大赛组委会建立全国大学生数字贸易综合技能大赛指导教师交流钉钉群 (70095004105) 和学生交流钉钉群 (62405001620、63210001591、71045001676、64320001386、71365001770), 请指导老师和参赛学生分别加入对应的工作群。

## 九、申诉与仲裁

比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象, 代表队队长可在比赛结束后 2 小时之内向仲裁委员会提出书面申诉, 申诉书应包括申诉原因、申诉诉求、申诉团队等内容, 并由申诉团队所在二级学院院长签字盖章, 申诉邮箱: [cbec100@163.com](mailto:cbec100@163.com)。

仲裁委员会在接到书面实名申诉后的 2 小时内组织复议, 并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

## 十、竞赛宣传

大赛组委会通过网站 ([www.cbecbe.com](http://www.cbecbe.com)) 和大赛官微对赛事进行广泛宣传。

竞赛联系人:

秦老师 13336097390 (微信同号)

王老师 13336093930 (微信同号)

全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

2024 年 2 月 1 日

组织委员会

